

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАМЧАТСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»
КАМЧАТСКОГО КРАЕВОГО СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ
КАФЕДРА СЕРВИСА, МЕНЕДЖМЕНТА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор

ООО «Кречет-ТУР»

 /Я.Г.Пчелова/

19 декабря 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор

 /Т.Г. Проценко/

19 декабря 2017 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
43.02.10 ТУРИЗМ**

г. Петропавловск-Камчатский
2017

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм».

Программа рассмотрена на заседании кафедры сервиса, менеджмента и потребительской кооперации 12 декабря 2017 года, протокол № 4.

Зав. кафедрой



Л.Г.Грбовая

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1 УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	5
2 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	7
ПРИЛОЖЕНИЕ А ПРимерная тематика выпускных квалификационных работ	9
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Перечень рекомендуемых источников	11

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа государственной итоговой аттестации является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 «Туризм».

Программа государственной итоговой аттестации ежегодно разрабатывается преподавателями кафедры сервиса, менеджмента и потребительской кооперации по специальности 43.02.10 «Туризм» и утверждается директором Камчатского кооперативного техникума.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования выпускники специальности 43.02.10 «Туризм» должны обладать общими компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Специалист по туризму должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю,
- ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.
- Предоставление услуг по сопровождению туристов.
- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
- Предоставление туроператорских услуг.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг' с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
- Управление функциональным подразделением организации.
- ПК 4. 1. Планировать деятельность подразделения.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
- ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

1 УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация специальности 43.02.10 «Туризм» в 2018 году включает защиту выпускной квалификационной работы.

В соответствии с Федеральным государственным стандартом на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы по специальности 43.02.10 «Туризм» отводится 6 недель, из них на подготовку ВКР - 4 недели и защиту ВКР – 2 недели.

Тематика выпускных квалификационных работ соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм».

Примерная тематика выпускных квалификационных работ, рассматривается на заседании кафедры (протокол № 2 от 12.10.2017 г.) (Приложение А).

Обучаемому предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе вносить предложения по своей тематике с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Закрепление за обучаемым тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей осуществляется приказом директора техникума.

Выпускная квалификационная работа оформляется и готовится к защите обучаемым на основании общих требований к структуре и правилам оформления выпускной квалификационной работы, (рассмотрены на заседании Методического совета ПОЧУ «Камчатский кооперативный техникум», протокол 1 от 11.10.2017 г.).

К государственной итоговой аттестации допускаются обучаемые, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по специальности 43.02.10 «Туризм».

Подготовка к государственной итоговой аттестации и работа государственной экзаменационной комиссии определяются расписанием защиты выпускной квалификационной работы. Расписание доводится до сведения обучаемых не позднее, чем за две недели до начала работы государственной экзаменационной комиссии.

Местом работы государственной экзаменационной комиссии по специальности 43.02.10 «Туризм» является кабинет географии, туризма, турагентской и туроператорской деятельности.

Ответственными лицами за организацию и проведение государственной итоговой аттестации по специальности является заместитель директора по учебно-методической и организационной работе, декан факультета и заведующий кафедрой.

На заседания государственной экзаменационной комиссии предъявляются следующие документы:

- Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 43.02.10 «Туризм»;
- Программа государственной итоговой аттестации;
- Приказ директора техникума о допуске к государственной итоговой аттестации;
- Приказ директора техникума о назначении руководителей выпускных квалификационных работ;
- Сведения об успеваемости обучаемых;
- Зачётные книжки обучаемых;
- Книга протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Процедура защиты устанавливается председателем государственной экзаменационной комиссии по согласованию с членами комиссии и включает доклад обучаемого, чтение отзыва и рецензии, вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, ответы обучаемого.

Результаты государственной итоговой аттестации определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При проведении итогового междисциплинарного экзамена по специальности заседания государственной аттестационной комиссии проводятся по каждому этапу экзамена по специальности и протоколируются. В протоколах записываются результаты каждого этапа экзамена по специальности и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний государственной аттестационной комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии. Результаты этапов экзамена по специальности объявляются в тот же день.

Итоговая оценка и присуждение квалификации происходят на заключительном заседании государственной аттестационной комиссии и записываются в протоколе заседания.

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

К критериям оценки уровня подготовки обучаемого по специальности относятся:

- уровень освоения общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучаемым при выполнении выпускной квалификационной работы;
- уровень освоения общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучаемым в докладе на тему выпускной квалификационной работы;
- уровень освоения общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучаемым в ответах на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.
- оценка уровня освоения общих и профессиональных компетенций рецензентом выпускной квалификационной работы;
- оценка освоения общих и профессиональных компетенций руководителем выпускной квалификационной работы.

Результаты государственной итоговой аттестации в форме защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «5» (отлично) ставится при выполнении следующих условий: научно обоснованы и четко сформулированы: тема, цель и предмет дипломной работы; показаны актуальность и новизна исследования; достаточно полно раскрыта теоретическая и практическая значимость работы, выполненной автором; осуществлен эксперимент, доказывающий результативность

выполненной работы; сделаны конкретные и убедительные выводы по результатам исследования; список использованных источников в достаточной степени отражает информацию, имеющуюся в литературе по теме исследования; в тексте имеются ссылки на литературные источники (Приложение Б); выпускная работа оформлена аккуратно; имеется необходимый иллюстративный материал и (или) электронная презентация, содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами Государственной экзаменационной комиссии.

Оценка «4» (хорошо): список литературы не полностью отражает проведенный информационный поиск; в тексте нет ссылок на литературные источники; работа недостаточно аккуратно оформлена; содержание и результаты исследования доложены недостаточно полно; выпускник дал ответы не на все заданные вопросы.

Оценка «3» (удовлетворительно): имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа оформлена неаккуратно, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.

Оценка «2» (неудовлетворительно): много замечаний в отзывах руководителя, рецензента, работа доложена неубедительно, непоследовательно, нелогично, ответы на поставленные вопросы практически отсутствуют.

Согласовано

Заместитель директора
по учебно-методической
и организационной работе



С.Ю. Назарова

Зав. кафедрой



Л.Г. Грбовая

Программу составила:



Л.Г. Грбовая

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Развитие событийного туризма в Российской Федерации.
2. Анализ и перспективы развития автомобильных туров на российском туристском рынке.
3. Совершенствование способов стимулирования туроператорской и турагентской деятельности фирм.
4. Государственное регулирование туризма в Российской Федерации.
5. Состояние и проблемы внутреннего туризма в Российской Федерации.
6. Формирование устойчивого развития туризма туристскими фирмами в Камчатском крае.
7. Современный рынок туроператоров в Российской Федерации: состояние и перспективы его развития.
8. Состояние и перспективы развития внутреннего туризма в Камчатском крае.
9. Состояние и перспективы экологического туризма в Камчатском крае.
10. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг в Камчатском крае.
11. Стратегическое планирование деятельности туроператора на туристском рынке по развитию регионального турпродукта.
12. Организация рекламной деятельности в туризме и оценка ее эффективности.
13. Организация въездного туризма.
14. Организация выездного туризма.
15. Организация продвижения турпродукта на рынке туристских услуг.
16. Организация предоставления услуг по сопровождению туристов.
17. Организация сопровождения туристского маршрута.
18. Организация предоставления туроператорских услуг.
19. Формирование туристского продукта.
20. Маркетинговые технологии при формировании турпродукта.
21. Организация и технология экотуризма (варианты: этнотуризма, бизнес туризма).
22. Организация досуга в индустрии туризма.
23. Организация экскурсионной деятельности в турфирме.
24. Стратегия и тактика формирования турбизнеса в Крыму.
25. Повышение качества обслуживания потребителей туристских услуг.

26. Развитие туроперейтинга корпоративного туризма.
27. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Камчатском крае.
28. Разработка технологий брэндинга в туристской организации.
29. Разработка бренда турфирмы Камчатского края.
30. Оценка туристского потенциала Камчатского края и разработка нового продукта.
31. Анализ качества туристских услуг Камчатского края.
32. Разработка PR-кампании и оценка ее эффективности в турфирме.
33. Разработка стратегии улучшения отношения потребителей к турфирме.
34. Создание системы потребительской лояльности в турфирме.
35. Особенности охотничьего туризма в Камчатском крае.
36. Сравнительная характеристика развития внутреннего и международного туризма в Камчатском крае.
37. Направления повышения конкурентоспособности туристской организации.
38. Выставки-продажи как эффективный метод увеличения сбыта туристских услуг.
39. Формирование имиджа туристической организации.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (в редакции от 28.12.2016 № 465-ФЗ).
2. Федеральный закон от 15.08.1996 г. №114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" (в ред. от 29.07.2017 № 270-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 20.10.2016 № 20-П).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. № 452 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" с изменениями и дополнениями от 10 февраля 2017 г.
4. Письмо-разъяснение Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) от 31.08.2007 г. № 0100/8935-07-23 "Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания"
5. Федеральный закон от 07.02.1992 г. № 2300-І "О защите прав потребителей" (в ред. Федеральных законов от 01.05.2017)"
6. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 09.07.2007 г. № 60н "Об утверждении бланка строгой отчетности"
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 09.02.2007 г. № 90 "Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения"
8. Федеральный закон от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ (ред. от 27.12.2009 г.) "Об особо охраняемых природных территориях" в ред. от 28.12.2016.
9. Распоряжение от 19 июля 2010 г. № 1230-р Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)"
10. Приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 года № 86 "Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения"
11. Система классификации пляжей, утвержденная приказом Федерального агентства по туризму от 05 сентября 2006 г. № 119.
12. Система горнолыжных трасс, утвержденная приказом Федерального агентства по туризму от 14 ноября 2006 г. № 145.
13. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации № 35 от 25 января 2011 г. "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих

- гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи".
- 14.Федеральный Закон от 01.04.1993 г. № 4730-І "О Государственной границе Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 3 июля 2016 г.).
 - 15.Приказ Министерства иностранных дел, Министерства внутренних дел и Федеральной службы безопасности Российской Федерации от 27 декабря 2003 г. № 19723А/1048/922 "Перечень "Цели поездок", используемый при оформлении приглашений и виз иностранным гражданам и лицам без гражданства"
 - 16.Постановление Правительства Российской Федерации от 9 июня 2003 г. № 335 "Положение об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы"
 - 17.Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2007 г. № 635 "О внесении изменений в "Положение об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы"
 - 18.Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации от 26 августа 2004 г. № 533 "Об организации деятельности органов внутренних дел Российской Федерации и Федеральной миграционной службы по депортации либо административному выдворению за пределы Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства"
 - 19.Федеральный закон Российской Федерации от 18 июля 2006 г. № 109-ФЗ "О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации" в ред. от 28.11.2015, с изм. от 19.07.2017.
 - 20.Постановление Правительства Российской Федерации от 28 августа 2003 г. № 532 "Об утверждении Положения о пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан - пассажиров круизных судов"
 - 21.Постановление Правительства Российской Федерации от 7 мая 2009 г. № 397 "О порядке пребывания на территории Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в Российскую Федерацию в туристических целях на пароммах, имеющих разрешения на пассажирские перевозки"
 - 22.Соглашение между Российской Федерацией и Европейским сообществом об упрощении выдачи виз гражданам Российской Федерации и Европейского союза от 25 мая 2006 г.
 - 23.Соглашение между Правительствами РФ и КНР о безвизовых групповых туристических поездках
 - 24.Регламент (ЕС) №810/2009 Европейского Парламента и Совета от 13 июля 2009 г., устанавливающий Кодекс Сообщества о визах (Визовый кодекс)
 - 25.Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2005 г. N 687 "Об

- утверждении образцов и описания бланков паспорта гражданина Российской Федерации, дипломатического паспорта гражданина Российской Федерации и служебного паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, содержащих электронные носители информации" (с изменениями от 1 апреля 2006 г.)
26. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 января 2010 г. N 13 "О порядке использования бланков паспорта гражданина Российской Федерации, дипломатического паспорта гражданина Российской Федерации и служебного паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, содержащих электронные носители информации"
27. Указ Президента Российской Федерации от 13.04.2011 № 444 "О дополнительных мерах по обеспечению прав и защиты интересов несовершеннолетних граждан Российской Федерации"
28. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2010 №370 "О предоставлении помощи в возвращении в РФ гражданам РФ, оказавшимся на территории иностранного государства без средств к существованию"

Основная учебная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм [электронный ресурс] : учебник / Гриф МО РФ. — М. : КноРус, 2015. — 459 с. – (Бакалавриат).
ЭБС: BOOK.ru
2. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум [электронный ресурс] : учеб. пособие / Гриф УМЦ. — М. : КноРус, 2015. — 284 с.
ЭБС: BOOK.ru
3. Бгатов А.П. Туристские формальности: учебник /Бгатов А.П.-2-е изд., испр. и доп.- М: Академия-(Бакалавриат)- 2013.
4. Бисько И.А. Организация обслуживания туристов. Tourism service organization [электронный ресурс] : учеб. пособие / И.А. Бисько, В.А. Маевская, Е.А. Паксюткина / Гриф УМО ВО. — М. : КноРус, 2017. — 209 с.
ЭБС: BOOK.ru
5. Болотина О.П. Введение в профессиональную этику переводчика и специалиста социально-культурного сервиса и туризма [электронный ресурс] : учеб. пособие. — М. : Проспект, 2015. — 180 с.
ЭБС: BOOK.ru
6. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм [электронный ресурс] : учеб. пособие. — М. : КноРус, 2016. — 248 с. — Для бакалавров.

ЭБС: BOOK.ru

7. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010.

8. География туризма [электронный ресурс] : учебник / под ред. А.Ю. Александровой / Гриф УМО. — М. : КноРус, 2015. — 592 с.

ЭБС: BOOK.ru

9. Жигула Л.Д. Основы экологического туризма [электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. — М. : Проспект, 2015. — 124 с.

ЭБС: BOOK.ru

10. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе [электронный ресурс] : учеб. пособие / Гриф УМО ВО. — М. : КноРус, 2017. — 192 с.

ЭБС: BOOK.ru

11. Завьялова С.В. Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации [электронный ресурс] : монография. — М. : Проспект, 2016.

ЭБС: BOOK.ru

12. Зайцева Н.А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело: учеб. пособие. - Гриф УМО РФ.-М: Академия, (Бакалавриат) – 2013.

13. Канатьева Н.С. Основы туризма [электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.С. Канатьева, Я.М. Абдуразакова. — Астрахань : Астраханский ГУ, 2016. — 104 с.

ЭБС: BOOK.ru

14. Карманова Т.Е. Статистика туризма - Tourism statistics [электронный ресурс] : учебник / Т.Е. Карманова, А.Н. Малолетко, О.В. Каурова / Гриф УМО ВО. — М. : КноРус, 2016. — 207 с. — (Бакалавриат).

ЭБС: BOOK.ru

15. Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Кормишова, М.А. Жукова, А.Д. Чудновский. — М. : КноРус, 2016. — 152 с. — (Бакалавриат).

ЭБС: BOOK.ru

16. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма [электронный ресурс] : учеб. пособие / Гриф УМЦ. — М. : КноРус, 2017. — 267 с. — (Бакалавриат).

ЭБС: BOOK.ru

17. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева / Гриф УМО ВО. — М. : КноРус, 2016. — 198 с.

ЭБС: BOOK.ru

18. Косолапов А.Б. Туристское страноведение: Европа и Азия [электронный ресурс] : учеб. пособие / Гриф УМЦ. — М. : КноРус, 2017. — 394 с.
ЭБС: BOOK.ru
19. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме [электронный ресурс] : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян / Гриф УМО ВО. — М. : КноРус, 2016. — 354 с.
ЭБС: BOOK.ru
20. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [электронный ресурс] : учеб. пособие / Гриф УМО. — М. : КноРус, 2017. — 168 с. — (Бакалавриат).
ЭБС: BOOK.ru
21. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / Под ред. проф. Е.И. Богданова/ Гриф УМО РФ. – М.: ИНФРА-М.,-2013.
22. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / Под ред. проф. засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова – М.: ИНФРА-М, 2013. 176 с.
23. Палаткина Г.В. Молодежный туризм [электронный ресурс] : учеб. пособие. — Астрахань : Астраханский ГУ, 2016. — 206 с.
ЭБС: BOOK.ru
24. Рындач М.А. Основы туризма: учеб. пособие.-М., Ростов н/Д: Дашков и К:Наука-Спектр, 2012.
25. Семенова М.Ю. Английский язык: туризм и сервис [электронный ресурс] : учеб. пособие / Гриф ФГБОУ ВПО. — М. : КноРус, 2016. — 260 с. — (СПО).
ЭБС: BOOK.ru
26. Смирнова Д.Ш. Маркетинг в туризме [электронный ресурс] : учеб. пособие. — М. : КноРус, 2016. — 200 с.
ЭБС: BOOK.ru
27. Стригунова Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса [электронный ресурс] : учеб. пособие / Гриф УМО ВО. — М. : КноРус, 2016. — 227 с. — (Бакалавриат).
ЭБС: BOOK.ru
28. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма [электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова / Гриф МО РФ. — М. : КноРус, 2016. — 437 с.
ЭБС: BOOK.ru
29. Шитов В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии [электронный ресурс] : учеб. пособие / Гриф ФГБОУ ВПО. — М. : КноРус, 2016. — 385 с. — (Бакалавриат).

ЭБС: BOOK.ru

30. Шматько Л.П. Страхование и риски в туризме: учеб. пособие.- Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010.

31. Экономика и организация туризма: международный туризм [электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, и др. / Гриф УМО. — М. : КноРус, 2016. — 565 с.

ЭБС: BOOK.ru

Интернет-источники:

1. www.turprofi.ru Портал для турагента.
2. www.tourdom.ru Профессиональный туристический портал.
3. www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия.
4. www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России.
5. <https://kamgov.ru/agtur> Официальный сайт Агентства по туризму и внешним связям Камчатского края